

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

[CRITERIOS DE ADMISIÓN]

El acceso a los estudios de máster definidos en el presente Plan de Estudios se regirá, de forma general, por lo establecido en los RR.DD. 55/2005 y 56/2005. Los alumnos que procedan de las titulaciones indicadas están en igual disposición para acceder al aprendizaje. En caso de exceder de 40 el número de solicitudes, se procederá a la selección de los mejores expedientes académicos y curricula profesionales.

- **Número de plazas:** 40.

[INFORMACIÓN]

>> *Secretaría del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA) de la UPV.*

- **Teléfono:** 96.387.73.90
- **e-mail:** dephar@upvnet.upv.es
- **Página Web:** www.upv.es/postgradooficial/central_master.htm

>> *Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la U.V.*

- **Teléfono:** 96.386.41.32
- **e-mail:** teresa.tortajada@uv.es
- www.uv.es/postgrau

[PREINSCRIPCIÓN]

www.upv.es/postgradooficial/central_admision.htm
www.uv.es/postgrau

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL



[2007 / 2008]

2ª Edición

PATROCINAN:



MuVIM
Museu Valencià
de la Il·lustració
i de la Modernitat



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

[INTRODUCCIÓN]

Las dos universidades metropolitanas de Valencia presentan conjuntamente el Máster en Gestión Cultural. La Gestión Cultural constituye un amplio sector de prestaciones orientadas a satisfacer las necesidades de los diferentes servicios que las administraciones públicas y las entidades privadas dedican a la extensa área de cultura. El de la Gestión Cultural representa un sector en expansión que dispone de un gran mercado laboral. Sólo en nuestra Comunidad el sector no cubre en la actualidad más del 40% de las necesidades generadas por la actividad pública. En cuanto al sector privado, las industrias culturales y de turismo cultural constituyen hoy por hoy uno de los campos profesionales en indudable expansión.

[DIRIGIDO A]

Licenciados en Geografía e Historia, Historia del Arte, Filosofía, Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología, Filología, Economía, Derecho, Antropología, Arqueología, Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Información, Administración y Dirección de Empresas, Humanidades, Documentación, Informática. Diplomados en Ciencias Empresariales, Gestión y Administraciones Públicas, Relaciones Laborales, Trabajo Social, Magisterio, Turismo.

[OBJETIVOS GENERALES]

Siguiendo los principios acordados en la Declaración de Valencia de 13 de mayo de 2005, el objetivo genérico del Máster es formar profesionales capaces de comprender la Gestión Cultural como una forma de organización integral de los recursos culturales del territorio. Preparar técnicos de nivel superior capacitados para gestionar recursos culturales de naturaleza tanto pública como privada.

[ESTRUCTURA DEL MASTER PARA EL CURSO 2007-2008]

• **nº de créditos:** 75 ECTS

• **Materias comunes. 21 ECTS de formación presencial:**

Sociología de la cultura. Gestión cultural. Gestión y planificación estratégica de la cultura. Prácticas y hábitos culturales. Marketing de las artes y la cultura. Gestión de recursos humanos. Sistemas de evaluación y calidad y gestión de presupuestos. Legislación aplicada.

• **Materias de especialización en Gestión de Recursos Culturales. 24 ECTS de formación presencial:**

Presencia internacional de la cultura. Gestión y organización de bienales de arte y eventos expositivos. Gestión del patrimonio cinematográfico. Gestión de recursos culturales. Recursos de información y sistemas de documentación aplicados. Gestión cultural, patrimonio y turismo.

• **Materias de especialización en Gestión de Artes Escénicas. 24 ECTS de formación presencial:**

Organigrama escénico valenciano actual: instituciones y creativos. Estructura empresarial del sector de las artes escénicas. Procesos y planificación de la producción escénica. Creación y desarrollo de empresas en el sector de las artes escénicas. La gestión de las formaciones orquestales. Planificación y estrategias de gira. Gestión de Sociedades Musicales. Sistemas de producción y modelos escénicos históricos. El público: educación y medios de formación.

• **Asignaturas de libre configuración curricular. 10 ECTS de formación presencial:**

Comunicación audiovisual e industria del ocio. Método de planificación participativa de productos turísticos culturales. Comisariado de exposiciones. Investigación y proyecto. Aspectos psicosociales del turismo cultural. La escuela de espectadores. Documentación y recursos informáticos en la gestión cultural.

• **Prácticas de formación en Gestión Cultural.**

5 ECTS de prácticas profesionales en instituciones públicas o entidades privadas.

• **Proyecto fin de Máster. 15 ECTS.**

Para la obtención del título el alumno deberá presentar un trabajo o tesina de máster.