

## POSTGRADOS OFICIALES

### Organiza

Universitat de València.  
Institut de Creativitat i Innovacions Educatives.  
Universidad Politécnica de Valencia.  
Departamento de Comunicación Audiovisual.  
Documentación e Historia del Arte.

### Participan

Diputación de Valencia - Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC)



### Criterios de admisión

Nota media obtenida en el expediente académico. De 5 a 10 puntos.  
Número de créditos cursados durante la carrera, 1 punto por cada 100 créditos. Hasta un máximo de 4 puntos.  
Currículo profesional del alumno, 0'1 punto por cada mes trabajado en el área de gestión cultural. Hasta un máximo de 5 puntos.

**Nº Plazas:** 40

**Preinscripción:** Junio-Julio

**Matrícula:** Universitat de València  
Negociado de Postgrado  
Avda. Blasco Ibáñez, 13  
46010-Valencia

**Más información** <http://www.uv.es/postgrau>

## TÍTULO OFICIAL DE MASTER EN GESTIÓN CULTURAL

**DURACIÓN:**  
75 CRÉDITOS ECTS

**COORDINA:**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA





El ámbito de la creación y gestión cultural es voluminoso (sólo en España, según el Anuario de Estadísticas Culturales 2005, ocupaba a 500.000 personas en el año 2004), diversificado (el citado Anuario en ese año censa 60.000 empresas culturales), de fuerte impacto laboral (un 2'8% del empleo total, llegando al 5'2% en algunas comunidades autónomas). Todo ello justifica la necesidad de una enseñanza especializada y de alto nivel, en términos de formación laboral y profesional, a la que responde el Master en Gestión Cultural del presente Postgrado.

Esta realidad cultural es compleja en, al menos, un doble sentido: por la fuerte dinámica de su evolución y por la necesidad de compatibilizar los aspectos globales y los locales (en sentido amplio) de los procesos culturales.

### objetivos generales

Formación profesional en gestión cultural en cuatro grandes especialidades, correspondientes a los cuatro grandes vectores de la realidad cultural con especial incidencia en su gestión: Patrimonio, industrias culturales, artes escénicas (música, teatro y danza) y recursos culturales.

Incorporación al ámbito de la gestión de licenciados y graduados de titulaciones necesariamente implicadas en la gestión cultural: Derecho, Económicas, Administración Empresarial, Humanidades, Bellas Artes y Arte Dramático.

Apertura de procesos formativos y de reciclaje, para profesionales del sector que cumplan los requisitos que se exponen más adelante.

### especialidades

- Gestión de recursos culturales.
- Gestión de industrias y turismo culturales.
- Gestión del patrimonio.
- Gestión de artes escénicas.

### dirigido a

Titulados universitarios, interesados en orientar su formación o perfeccionar la misma en los terrenos de la gestión cultural integrada como forma de gestión del territorio. De especial interés para los licenciados en Geografía e Historia, Historia del Arte, Psicología, Sociología, Filosofía, Ciencias de la Educación, Filología, Ciencias Económicas, Derecho, Antropología, Arqueología, Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Documentación, ingenieros en Informática, Arquitectos y diplomados en Turismo. También va dirigido a empresarios del sector turístico, profesionales independientes del mundo de la cultura, personal de las diferentes Administraciones Públicas (central, autonómica o local), personal contratado en instituciones privadas, formadores, profesores miembros de la comunidad universitaria, socios pertenecientes a asociaciones de protección y conservación del medio ambiente, consultores turísticos, etc.

### MATERIAS COMUNES

- Gestión cultural.
- Planificación Cultural.
- Prácticas y hábitos culturales.
- Taller de marketing aplicado.
- Gestión de recursos humanos.
- Sistemas de evaluación y calidad y gestión de presupuestos.
- Legislación aplicada.
- Prácticas de gestión cultural.
- Sociología de la cultura.
- Proyecto fin de Máster.

### MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD GESTIÓN DE INDUSTRIAS Y TURISMO CULTURALES

- Evolución y situación actual del mercado de arte.
- Aspectos psicosociales del turismo cultural.
- Evolución y situación actual de la Industria cinematográfica.
- Difusión cultural en la web.
- El patrimonio cultural como recurso turístico.
- Patrimonio y ciudad. Turismo urbano.
- Producto cultural y marca turística.
- Método de planificación participativa de productos turísticos culturales.
- Investigación de mercado y gestión de colecciones.

### MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- Puesta en valor del patrimonio.
- Sociedad y Patrimonio.
- Marco jurídico aplicado a la protección del patrimonio y a los museos.
- Gestión museográfica.
- Interpretación del patrimonio.
- Técnicas de investigación aplicadas al patrimonio y su gestión.
- Sistemas de documentación.
- Criterios históricos, artísticos y geográficos de evaluación del patrimonio.
- Comisariado de exposiciones. Investigación y proyecto